

健行科技大學育成中心營運計畫構想書參考綱要

- 一、 公司名稱
- 二、 設立公司緣由及目標
- 三、 公司
- 四、 技術／成品／服務簡介（請詳述內涵及其應用）
（技術來源、成品歷史、特性、所有權分佈、已投入之 經費等）
- 五、 市場概論
（主要購買者、產品優勢、競爭產品現況、市場可能分布及拓展企圖、預定成長率等）
- 六、 行銷策略
（產品定位、價格策略、行銷通路、售後服務、推廣企劃等）
- 七、 財務計畫
（現金流量、資金來源與需求、資產負債表及損益表預估）
- 八、 商品化計畫
（成品設計包裝、成品推出時程與價格）
- 九、 生產計畫
（設備、人力、場所、製成、品管、原料）
- 十、 待輔導項目及需求
（行政、技術、資金、管理、行銷）
- 十一、 回饋計畫
（現金、股票、就業、實習）